Konzept-Muster:
Einleitung: Beschreibung des Konzepts und seiner Bedeutung. Erläuterung der Idee oder des Problems, das durch das Konzept gelöst wird. Begründung der Notwendigkeit des Konzepts
Zielgruppe: Bestimmung der Zielgruppe, für die das Konzept gedacht ist. Beschreibung der Merkmale und Bedürfnisse der Zielgruppe. Erklärung, warum das Konzept für diese Zielgruppe relevant ist
Umsetzung: Beschreibung der konkreten Umsetzung des Konzepts. Erläuterung der einzelnen Schritte oder Maßnahmen, die zur Umsetzung notwendig sind. Darstellung der benötigten Ressourcen und Fähigkeiten
Nutzen: Beschreibung der Vorteile, die das Konzept bietet. Erläuterung der positiven Auswirkungen auf die Zielgruppe oder das Problem. Aufzeigen der langfristigen Perspektiven und des Potenzials des Konzepts
Evaluation: Beschreibung der Evaluationsmethoden und -kriterien. Darstellung der Kriterien, anhand derer der Erfolg des Konzepts gemessen wird. Erläuterung der Methoden, die zur Evaluierung eingesetzt werden
Fazit: Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Schlussfolgerungen. Resümee der Ergebnisse und Erfahrungen. Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und Perspektiven des Konzepts